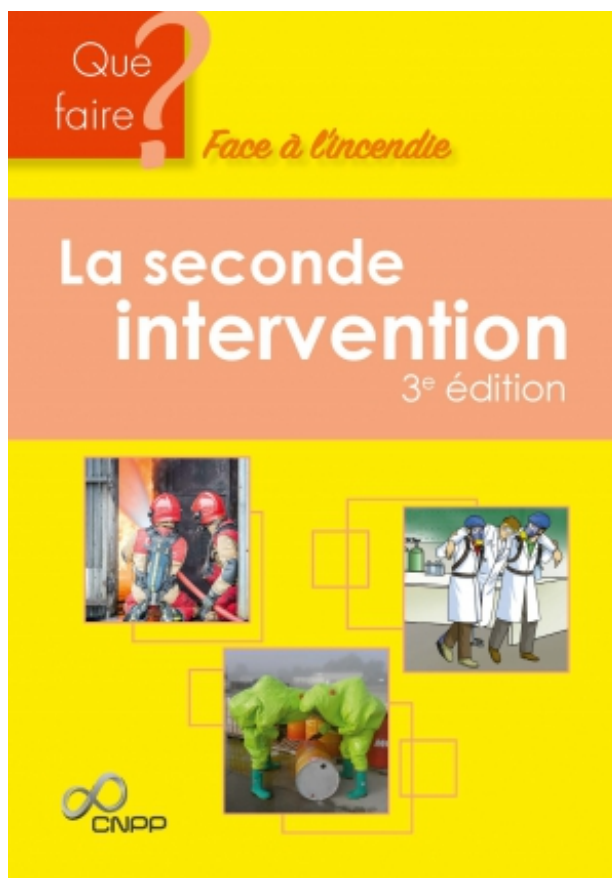


# Que faire ? Face à l'incendie

La seconde intervention - eBook



## Détails

---

Edition :	Septembre 2018
Nombre de pages :	32
Format :	numérique
ISBN :	eBook 978-2-35505-306-1
Réf :	PDFOUV0026

---

## Présentation

Des conseils pratiques de professionnels de la formation à la lutte contre le feu et plus de 34 illustrations inédites pour :

- comprendre les objectifs et les risques de la seconde intervention ;
- connaître les moyens et matériels de protection et d'intervention utilisés par les équipiers de seconde intervention (ESI) ;
- adapter le choix des matériels et des équipements aux conditions ;
- connaître les modalités d'établissement et d'attaque des moyens d'extinction ;
- comprendre et mémoriser l'importance et l'articulation des différentes phases de l'intervention.

Ce livret pédagogique s'adresse aux équipiers de seconde intervention et à toute personne qui souhaite mettre en place une équipe de seconde intervention en entreprise. Il est complémentaire au guide national de référence et accompagne les actions de formation, notamment celles prévues par le Code du travail.

Les livrets et outils pédagogiques publiés par CNPP Éditions constituent un soutien aux actions de formation ou de sensibilisation à la sécurité et à la prévention des risques. Ils bénéficient de toute l'expertise de CNPP en matière de pédagogie.

Un livret connecté !

*Téléchargez l'application SnapPress sur votre smartphone et scannez les pages signalées pour accéder aux contenus bonus.*

**L'Ebook n'est pas un fichier PDF mais un fichier protégé, non imprimable, qui doit être lu exclusivement avec le logiciel gratuit : [Adobe Digital Edition](#).**

**Nous vous conseillons de télécharger ce logiciel avant tout achat afin de vérifier sa bonne installation sur votre poste. (<http://www.adobe.com/fr/products/digital-editions/download.html>).**

**Avant de récupérer le lien de téléchargement, il est nécessaire de créer un compte ID Adobe pour gérer et conserver vos ouvrages numériques sur vos périphériques présents et futurs .**

**La régénération de liens en raison d'une non création de compte ID Adobe sera facturée ([voir les CGV](#)).**

Prix total

**8,10 €** TTC