

Mécanisme du communicant, posture en cas de crise

DURÉE: **1 Jour** (7H) Prix: **780,00 € HT**





Objectifs et compétences visés

- Établir une chaine de responsabilité dans la communication de crise (site, division, groupe...).
- Identifier les profils des acteurs de la communication de crise.
- Définir les objectifs et moyens de la communication.

À qui s'adresse la formation?

Profils

- Directeurs, managers, chefs de projets, gestionnaires de risques, préventeurs, consultants.
- Toute personne amenée à intervenir dans une cellule communication.

Prérequis

Aucun préreguis n'est nécessaire à cette formation.

Contenu de la formation

La formation s'appuie sur le principe méthodologique CEIPO porté par CNPP :

- C Crise : les mécanismes d'une crise et les enjeux sur la communication.
- E Environnement : le contexte interne et externe, les parties prenantes (salariés, autorités, médias, voisins, clients...).
- I Individu : la posture du communicant.
- P Procédures : les modes opératoires et des outils préétablis.
- O Objectifs : stratégie adoptée par l'entreprise en fonction de la crise en jeu.

Modalités de la formation

Modalités d'évaluation

Cette formation ne donne pas lieu à un contrôle de connaissances.

Nos plus

Des exercices à partir de cas concrets sont proposés et analysés. Les relations presse peuvent faire l'objet d'un module complémentaire spécifique sur mesure. Ce séminaire est centré à 80% sur le comportement des hommes et leur communication dans une cellule de crise.

Cette formation peut être utilement complétée par : PR-GDR-PCA pour aborder du volet spécifique de la continuité d'activité, PR-GDR-CELLULE-CRISE pour traiter de l'efficience d'une cellule de crise et les outils associés (ouverture sur la digitalisation notamment), PR-GDR-MEDIATRAINING et PR-GDR-RESEAUX-SOCIAUX pour intégrer les principes de la communication de crise.

CNPP en quelques chiffres

21000

stagiaires / an







de stagiaires satisfaits en 2024



Les prochaines sessions

27/05/26 **Paris** 780,00 € HT

21/10/26 **Paris** 780,00 € HT

Nos formations complémentaires

Gestion de la continuité d'activité

Formation PCA : Établir le Plan de Continuité d'Activité de son entreprise, sa collectivité

2 Jours

Présentiel

Analyser l'impact sur les activités et déployer son PCA

Gestion et communication de crise

Formation : Organiser et piloter une cellule de crise pour la rendre efficiente

1 Jour

Présentiel

Organisation matérielle, cadre des exercices de simulation, identification des rôles de chacun

Gestion et communication de crise

Formation Gestion de crise : Communiquer face aux médias

1 Jour

Présentiel

Savoir rédiger, communiquer, réagir face aux journalistes

_

Besoin d'information sur votre prochaine formation ?

Quelle que soit votre interrogation (choix de la formation, contenu, objectifs visés, modalités d'apprentissage, financement...), nous sommes à votre écoute.

+33 (0)8 06 00 03 70