Formation Gestion de crise : Communiquer face aux médias

Ref: PR-GDR-MEDIATRAINING

Savoir rédiger, communiquer, réagir face aux journalistes

DURÉE : **1 Jour** (7H)
Prix : **780,00 € HT**

PRÉSENTIEL



Objectifs et compétences visés

Concevoir sa communication de crise face aux médias (presse écrite et audiovisuelle).

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Ingénieurs et techniciens de la sécurité de l'entreprise, directeurs d'établissement, gestionnaires et assureurs, chargés des relations avec les médias, porte-paroles des entreprises, membres opérationnels des cellules de crise.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation.

Contenu de la formation

- Nature des crises pouvant impacter une entreprise ou une organisation
- Comment évaluer et analyser une crise sur le plan du risque médiatique ?
- Procédures, organisation et documents en matière de communication de crise
- Définition d’une stratégie de communication
- ◦ Comment élaborer des messages ?
- Les relations Presse
- ◦ Le fonctionnement des médias
  ◦ Les attentes des journalistes
- Les besoins des différents médias
- Communiquer face aux médias
- ◦ La transmission efficace de messages
  ◦ La prise de parole et la gestion du stress
- Les règles à respecter, les pièges à éviter
- Les réseaux sociaux

De nombreux exercices de mise en situation jalonnent la journée de formation afin de mettre les stagiaires dans différentes situations de communication : écrite, orale, face à face, etc..

Modalités de la formation

Modalités d'évaluation

Cette formation ne donne pas lieu à un contrôle de connaissances.

Nos plus

- Pour les exercices de pur média training devant une caméra, la présence d'un second animateur, caméraman, est requise.
- Des mises en situation permettent d'appliquer et d'approfondir les acquis. Exercices au téléphone ou filmés et débriefés en commun.

CNPP en quelques chiffres

21000
stagiaires / an

Des infrastructures pédagogiques uniques

+ de 500
diplômés / an

+ de 400
intervenants

98%
de stagiaires satisfaits en 2025



Les prochaines sessions

21/05/27	Paris	780,00 € HT
25/11/27	Paris	780,00 € HT

Nos formations complémentaires

Gestion et communication de crise
Formation gestion de crise : Préparer et organiser sa communication de crise
1 Jour
Présentiel
Mécanisme du communicant, posture en cas de crise

Gestion et communication de crise
Formation : Organiser et piloter une cellule de crise pour la rendre efficiente
1 Jour
Présentiel
Organisation matérielle, cadre des exercices de simulation, identification des rôles de chacun

Gestion et communication de crise

Formation : Appréhender la communication de crise dans le contexte des réseaux sociaux
1 Jour
Présentiel

Besoin d'information sur votre prochaine formation ?

Quelle que soit votre interrogation (choix de la formation, contenu, objectifs visés, modalités d'apprentissage, financement...), nous sommes à votre écoute.

+33 (0)8 06 00 03 70